



# FABER-CASTELL

since 1761



Catalogo 2019



Gentile Cliente,

grazie allo sviluppo delle tecnologie digitali, il mondo si sta muovendo sempre più velocemente. Ma, a dispetto – o forse anche a causa – della trasformazione digitale, le proposte creative di Faber-Castell dedicate agli strumenti per la scrittura, il colore e il disegno sono sempre più apprezzate dai nostri clienti.

Attraverso i social media, siamo riusciti ad instaurare un dialogo costante con i nostri fan ed i consumatori dei nostri prodotti ascoltando le loro necessità ed esigenze, offrendo assistenza e suggerimenti ed incoraggiando le loro espressioni creative. Inoltre, le tendenze del momento con la ritrovata passione della calligrafia e la moda del “bullet journal” – il metodo di personalizzazione della propria agenda in modo creativo – hanno incrementato sensibilmente le vendite dei nostri prodotti.

Con l'introduzione del concetto “Creative Studio”, Faber-Castell sta offrendo una grande opportunità per sfruttare queste potenzialità. La conoscenza del target di riferimento e la comunicazione mirata all'utente finale ci hanno permesso di creare nel mondo dell'hobbistica una domanda crescente per le nuove collezioni dedicate alla creatività.

Con il lancio del nuovo marker Albrecht Dürer Watercolor abbiamo esteso la nostra competenza sull'acquerellabile anche al segmento dei marcatori. Con un assortimento completo ed un appropriato piano di comunicazione andremo a stimolare sia artisti professionisti che hobbisti così come gli “urban sketchers”, i disegnatori metropolitani.

Nel 2019 riproporremo la campagna “Grip your ideas” che ha avuto grande successo, oltre ogni aspettativa. Il lancio della penna stilografica Grip, con le sue caratteristiche ergonomiche, ha conquistato un pubblico di giovani adulti. La prossima campagna coinvolgerà una gamma più ampia di prodotti: confezioni dedicate alla calligrafia, i nuovi fineliner oltre alla nuova linea bicolore di matite ed accessori.

Siamo consapevoli di come i consumatori siano diventati sempre più esigenti e più informati. E' per noi uno stimolo in più: siamo certi che, lavorando insieme, sapremo soddisfare le loro richieste e potremo essere propositivi nell'offerta.

Un ringraziamento per la fedeltà e la fiducia verso il nostro brand con l'auspicio di continuare a sviluppare con voi una collaborazione di successo nel 2019!

Un cordiale saluto da Stein.



Rolf Schifferens  
Managing Director Europe / North America

## Il Gruppo internazionale

Faber-Castell impiega circa 8000 dipendenti nel mondo, gli stabilimenti di produzione si trovano in 9 Paesi mentre le affiliate internazionali in 23. La vasta catena di approvvigionamento per tutti gli stabilimenti produttivi di matite in legno utilizza legno da foreste eco-sostenibili, indice della gestione responsabile delle risorse del pianeta da parte del Gruppo Faber-Castell.

